

annonserinformasjon

2010

Plastikkirurgi.nu
Allt om kosmetiske inngrep & behandlinger

forside | om oss | kontakt | forum | klinikkregister | SKJØNNHETSBEHANDLINGER | HÅRAV FALL | ESTETISK TANNPLEIE

Start | PLASTISK KIRURGI | INJEKSJONSBEHANDLINGER

Alt om Plastikkirurgi (Kosmetisk kirurgi) & Skjønnhetsbehandlinger

Velkommen til Plastikkirurgi.nu - Informasjonsportalen for kosmetisk kirurgi-/medisin og skjønnhetsbehandlinger.

I en tid der vårt ytre blir viktigere for vår indre velvære er det ikke så rart at interessen for plastikkirurgi og kosmetiske behandlinger øker. Men markedet har raskt blitt en jungel der den ene metoden lover mer enn den andre. Hva fungerer egentlig? Hvordan er det med risikoer? Hvilke alternativer finnes og hvilket resultat kan du forvente deg?

Plastikkirurgi.nu gir deg informasjon om de ulike alternativene for plastikkirurgi og kosmetiske behandlinger på en saklig og opplysende måte. Ved å beskrive fremgangsmåte, risiko og muligheter på en objektiv måte hjelper vi deg å ta den riktige beslutningen. Vi ønsker deg en spennende, interessant og lærerik opplevelse!

Plastikkirurgi (kosmetisk kirurgi) »

Plastikkirurgi eller såkalte plastiske operasjoner (skjønnhetsoperasjoner) innebærer at man med kirurgiske metoder forandrer kroppens utseende. Plastikkirurgi er den behandlingsformen som gir størst mulighet for estetiske forandringer, men med disse følger også visse risikoer. Innen vår seksjon om plastikkirurgi kan du lære deg alt du behøver å vite om de ulike plastiske operasjonenes risikoer og muligheter, hvordan de utføres, hvor de utføres og hvordan du velger riktig plastikkirurg...

Injeksjonsbehandlinger »

Injeksjonsbehandlinger er den formen for medisinske skjønnhetsbehandlinger som vokser aller fortest. Behandlingen innebærer at man injiserer eget kroppsfett, Botox eller en vevfyller under huden. Ved hjelp av en injeksjonsbehandling kan man på en enkel og sikker måte minimere rynker, øke volumet i enkelte kroppsdeler eller forsterke ansiktets konturer. Her får du vite alt du trenger å vite om injeksjonsbehandlinger...

Håravfall »

Håravfall rammer de aller fleste, noen før, noen senere. Men man behøver ikke finne seg i ha tynt hår – det er mye du kan gjøre med det. I seksjonen om håravfall finnes alt du trenger å vite om hva som forårsaker håravfall og hva de ulike behandlingalternativene innebærer...

Google-annonser

Plastisk Kirurgi Thailand
60-70% billigere enn i Norge. Spesialist i plastikkirurgi.
www.hygeiabauty.com

1. Plastikkirurgi
Funderer Du På Plastikkirurgi? Bookmarks Har Samlat Topp Kliniker!
Plastikkirurgi. Bookmarks.Excite.s

Hår Tork
Hår Tork. Billigt! Utrop 1 kr. bjud nu
www.badera.com/harvard

Hitta Plastikkirurgi
På Gula Sidorna hittar du det du söker. Kartor & nummerupplysning!
www.enio.se

Årets Succékoncept
0:-
Bli laserterapeut och starta eget Vi lär dig allt ex ta bort tatuering
www.dincofsandnavis.se

INNEHAVERE & UTGIVERE

”Med Plastikkirurgi.nu i deres mediemiks tar dere et avgjørende steg mot en sterk internetnærhet

FRONTLINE AB
Gamlestadvägen 2-4
Box 13 103
402 52 Göteborg

Tel: 031-760 14 62
e-mail: habo@frontlinesupport.se

Generell informasjon

Besøksstatistikk

Trafikk

Måleperiode	-
Antall besøkere	-
Unike besøkere	-
Antall sidevisninger	-
Sider per besøk	-
Tid per besøk	-



Antall besøkere

Et besøk regnes når en bruker besøker webplassen med en webleser. Om samme bruker besøker webplassen på nytt etter 30 minutter eller fra en annen webleser registreres det som ett nytt besøk.

Unike besøkere

Som besøkere regnes en bruker som besøker webplassen med en webleser. Om brukeren har flere ulike weblesere på dataen sin og besøker webplassen med en annen webleser så regnes han eller hun som en ny besøkter.

Antall sidevisninger

Det totale antallet sider som er besøkt

Sider per besøk

Gjennomsnittet for antall sider hver besøkter ser på per besøk.

Kjønnsfordeling

Kvinner	87%
Menn	13%

*"Våre besøkere er dine
kunder"*

Plastikkirurgi.nu

Alt om kosmetiske inngrep & behandlinger

Plastikkirurgi.nu er en informasjonsportal som siden 2006 har gitt uavhengige forbrukerinformasjon om kosmetiske inngrep og behandlinger.

Med over 1000 engasjerte besøkere per måned er Plastikkirurgi.nu Norges mest fokuserte mediekanal innenfor området.

Plastikkirurgi.nu's mål er å fungere som en veiledningsguide for personer som vurderer å gjennomføre en kosmetisk operasjon eller behandling. Målet er å være en beslutningsstøtte for pasienten hele veien fra interessen oppstår, gjennom research-fasen, og frem til valget av klinikk, og deretter i den eventuelle ettertiden.

Velinformerte pasienter er fornøyde pasienter

Forutsetningene for at en pasients forventninger innfris ved en plastisk operasjon eller annen behandling er betydelig større om pasienten er velinformert, enn om den er uinformert.

Vi på Plastikkirurgi.nu er derfor glade for at vi kan bidra til den økende pasientkunnskapen med informasjonsportalens ulike inndelinger:

Vår faktaguide og øvrige informasjonssider inneholder en saklig og opplysende beskrivelse av de ulike behanligenes muligheter og risikoer. Det finnes også før- og etterbilder, tips om hva man bør tenkte på når man velger klinikk og annen veiledningsinformasjon.

Klinikkregisteret vårt gir besøkteren tilgang til et oversiktlig register over de ulike klinikkalternativene som finnes i hans eller hennes geografiske nærområde.

I **forumet vårt** får brukerne våre mulighet til å integrere seg og utbytte kunnskap, meninger og erfaringer av den kosmetiske medisinen og de ulike behandlingalternativene.

I **"Spør eksperten"** kan brukerne våre stille spørsmål direkte til velkjente leger, kirurger og behandlingsspesialister. Besøkteren kan også se andres spørsmål og svar.

Generelt om internettmarkedsføring

Internet har i løpet av det siste tiåret utviklet seg til å bli en etablert og selvklar spiller på den norske og internasjonelle mediaarenen. En ny markedsføringskanal har vokst frem med noe man raskt, kostnadseffektivt og enkelt kan nå ut til en bestemt målgruppe med.

Innenfor de vanligste formene for internettmarkedsføring tilhører sponsorsamarbeid, e-postmarkedsføring (eDR), katalogannonsering, sponsende linker og annonsering i nyhetsbrev og bannersannonsering på ulike webplasser.

Internettmarkedsføringens gjenkjennelige effektivitet har gjort den til den reklameformen som vokser raskest i verden, og tilstedeværelse på internett er nå noe enhver bedrift gjør. Den raskeste og enkleste måten å etablere en slik markedsføring er å inkludere internettannonsering i sin mediemiks.

Hvorfor skal DU annonsere på internett?

- ✓ **Aktuell distribusjonskanal** - med annonsering på internett blir dere tilgjengelige på arenaen hvor deres målgruppe befinner seg i dag og i morgen.
- ✓ **Målgruppeinnrettet** – en annonse kan plasseres på en webside som annonsøren vet besøkes av den tenkte målgruppen. Internettannonsering gjør det derfor mulig å drive med nisjede markedsføringsaktiviteter uten at kostnadene behøver å bli altfor høye.
- ✓ **Kostnadseffektivt** – muligheten til målrettning innebærer at hver annonse ekponeres med en høy treffsikkerhet, noe som leder til en lavere kontaktkostnad enn i en annen kanal.
- ✓ **Målbart** - den umiddelbare målbarheten gjør at man som annonsør vet eksakt hva man får for pengene og hvordan ens eget budskap tas imot av målgruppen.
- ✓ **Interaktivt** - annonsen kan formidle komplekse budskap og mottageren kan velge hvor mye informasjon som ønskes med å klikke seg frem.
- ✓ **Fleksibelt** - En internettannonse kan utfomes med større variasjon og dermed gjøres mer innholdsrik enn annonser i andre mediekanaler. Den kan også oppdateres, publiseres og tas bort etter annonsørens behov.

"Å FINNE RIKTIG PÅSS for dine nettannonser er avgjørende for resultatet av kampanjen din. Men stirr deg ikke blind på prisen - fokuser i stedet for på å få størst mulig effekt for pengene. Å vise reklamen for fel målgruppe er bortkastede penger, selv om annonseprisen er lav." – Lars Carlén, Internetworld

annonsetilbud



Derfor skal DU annonsere på Plastikkirurgi.nu

- ✓ **Markedsposisjonen** - Plastikkirurgi.nu er en informasjonsportal innenfor kosmetiske inngrep og behandlinger.
- ✓ **Fokuset** - Plastikkirurgi.nu er Norges mest målrettede annonsemedia innenfor området for plastikkirurgi. Din annonsering her gir derfor langt større effekt enn i mindre målrettede mediaer.
- ✓ **Rekkevidden** - Plastikkirurgi.nu har en synbarhet i søkemotorene som gjør at du med en aktivitet her når stortsett hele målgruppen som bruker internett.
- ✓ **Besøkernes intensjoner** - stortsett samtlige besøk på websiden kommer av at brukeren har gjort et websøk, noe som betyr at de har et interesse for deres tjenester.
- ✓ **Frekvensen og besøktidene** – ved hvert besøk besøkes i gjennomsnitt 6,3 av websidens sider, og besøket varer i over 6 minutter. Noe som bekrefter en sterk interesse, som i seg selv reflekterer hvordan deres annonsebudskap tas imot.
- ✓ **Kampanjehanteringen** - alle kampanjer på Plastikkirurgi.nu måles enten med Google analytics eller Google admanager. I tillegg rapporteres og faktureres de basert på disse datane. For kundene våre innebærer det at de alltid vet nøyaktig hva deres kampanjer gir.
- ✓ **Troverdigheten** - på Plastikkirurgi.nu omgis annonseringen din av et redaksjonelt, troverdig miljø, noe som forsterker varemerkebyggingens effekter såvell som buskapet som distributeres av annonsen.

formatering & priser

1. Bannerannonsering

På Plastikkirurgi.nu tilbyr vi bl.a. den mest aksepterte formen for internettannonsering - bannerannonsering. En banner er en bildeannonse som kan minne om en avisannonse. Forskjellen fra en avisannonse er at en banner kan bruke bevegelige bilder som roteres på siden. På den måten kan en banner både levere mer komplekse budskap, være mer tiltrekkende og forsterke kommunikasjonen.

Bannerannonsering er en effektiv kommunikasjonsform som gir besøkeren mulighet til å reagere direkte med å klikke på annonsen. Bannerannonsering er først og fremst passende når dere har et kommunikasjonsmål med reklamen. Med den kan du på en enkel og effektiv måte påvirke målgruppens kjennskap eller holdning ovenfor deres varemerke eller produkt. Bannerannonsering kan også brukes for å oppnå et responsmål.

Form og plasseringsalternativ

The screenshot shows the website layout for Plastikkirurgi.nu. The main content area is titled "Plastisk Kirurgi (Estetisk Kirurgi)" and contains text about plastic surgery. To the right, there are navigation menus and a list of categories. Two callout boxes highlight specific ad placement options:

- Den kvadratiske firkanten** (The square rectangle): A callout box points to a square ad space (200x200) with the text "Annonser her!".
- Den brede skyskraperen** (The wide skyscraper): A callout box points to a tall, narrow ad space (160x600) with the text "Annonser".

Below the main content, there is a quote: "Veilinformerte pasienter er fornøyde pasienter". At the bottom, there is a section titled "Hva er forskjellen mellom estetisk og rekonstruktiv plastisk kirurgi?" with a brief explanation.

Prissetting for bannerannonsering

På **Plastikkirurgi.nu** benytter vi prestasjonsbasert prissetting, såkalt CPC (cost per click). Dette innebærer at du bare betaler for de besøkene vi leverer til din webside. Alle dine annonsevisninger er gratis. På den måten får du verdi av tradisjonell annonsekampanje. Dette uten kostnad, samtidig som du tiltrekker verdifulle besøkere til din webside. M.a.o. - du betaler for oppnådd resultat, ikke for løftet...

Innretning på deres annonseksposering

Som annonsør på Plastikkirurgi.nu kan dere velge mellom tre ulike eksponeringsgrader for deres annonse:

- 1. Site-wide** innebærer at annonsen deres vises på alle websidens sider hvor formateringen er tilgjengelig, noe som gir maksimal eksponering.
- 2. Section-wide** innebærer at annonsen deres vises på alle sider (der formateringen er tilgjengelig) i en eller flere av websidens 5 inndelinger (Plastikkirurgi, Injeksjonsbehandlinger, Skjønnhetsbehandlinger, Håravfall, Estetisk tannpleie). Dette eksponeringsalternativet øker presentasjonsgraden i deres annonsering.
- 3. Subject-wide** annonsering er bare tilgjengelig i plastikkirurgiseksjonen. Dette alternativet innebærer at annonsen deres bare vises på informasjonssidene for en bestemt operasjon. Denne eksponeringsformen gir dere mulighet til å "prikke inn" målgruppen deres og egner seg spesielt for målrettede kampanjer eller tilbud.

Prisliste

ANNONSETYPE	Størrelse	Site-wide	Section-wide	Subject-wide
Firkant/Kvadrat	200X200 piksler	7 kr/klikk	9 kr/klikk	11 kr/klikk
Bred skyskraper	160X600 piksler	7 kr/klikk	9 kr/klikk	11 kr/klikk

Som den prislisten ovenfor viser så er prisen per leverert besøk den samme uansett hvilket annonseform man velger. Store formateringer leverer normalt et sterkere budskap, og derigjennom flere besøkere/klikk.

Som annonsør har du hele tiden tilgang til statistikken din (annonsevisninger + klikk) og annonsebudsjettet med å logge inn i vårt annonsehåndteringssystem (Google Ad Manager) og din egen trafikklogg.

Vilkår for bannerannonsering

- 1. Banneren din vises på de plassene hvor annonseformen er tilgjengelig*
- 2. Subject-wide kampanjer vises med før section-wide, som igjen vises før site-wide. For å "eie" et annonseområde må kampanjen gå subject-wide i seksjonen for plastikkirurgi og section-wide i øvrige seksjoner.*
- 3. Oppsigelsestiden for en pågående kampanje er en uke, for begge parter. Begge parter har rett til å si opp en kampanje, uten å gi spesielle begrunnelser.*

Materialspesifikasjon

ANNONSTYPE	Størrelse	Max vikt	Format
Firkant/Kvadrat	200X200 piksler	30 kb	Jpg, Gif, Flash (swf)
Bred skyskraper	160X600 piksler	40 kb	Jpg, Gif, Flash (swf)

* Flash-filer (swf) skal inneholde skjulte lenker (som åpnes i nytt vindu) og click-tag

* Annonsematerialet skal være inne hos redaksjonen minst 7 dager før kampanjestart

* Materialeproduksjon utføres av samarbeidspartneren www.nn.se (kommer snart)

* Bannerannonser som underpresterer (mindre enn 1% CTR) tas bort etter en måneds målingsperiode.

* En forutsetning for at en bannerannonse skal prestere bra er at bevilgningsstrømmen i budskapet og det visuelle uttrykket er tydeligere og mer kraftig enn i andre medier. Annonsene bør inneholde en tydelig "call-to-action" og bilder av mennesker.

* Annonsematerialet skal leveres i løpet av 3 kalenderuker fra bestillingen av rettighetene til en bestemt annonseplassering. Deretter påfølger en kostnad på 2000 kr/for påbegynt treukesperiode og plassering

2. Katalogannonsering

Som privatfinansiert klinikk har man behov for å nå ut til målgruppen sin, og å finnes tilgjengelig der kundene leter når de aktivt søker etter klinikkens tjenester. Dette er noe som i dag skjer ofte på internett. De vanlige hvite, gule og rosa telefonkatalogene med alfabetregister over personer og bedrifter har i stor grad blitt erstattet av digitale kataloger som publiseres på internett.

Å tilpasse seg til det som står ovenfor gjør man med å annonsere i de nye digitale katalogmediene. Dette kalles for katalogannonsering.

I **det store utvalget** av digitale katalogmedier kan det være vanskelig å avgjøre hvilke som gir best effekt. Man bør derfor, før man bestemmer seg for en katalog, spørre; hvem besøker/bruker katalogen, hvorfor han eller hun gjør det og hvor mange relevante oppslag som gjøres i katalogen per måned. Det er ingen god idé å være med i et register som er usynlig, og derfor ikke anvendes av forbrukerne, uansett hvor velutformet registeret er.

Plastikkirurgi.nu's klinikkregister

En viktig seksjon av Plastikkirurgi.nu's webside består av et detaljert register over plastikkirurgiske og skjønnhetsklinikker som er delt opp etter fylke. Denne katalogen kalles for Klinikkregisteret.

Derfor skal DU være med i Plastikkirurgi.nu's klinikkregister

- ✓ **Markedsposisjonen** – med i gjennomsnitt X oppslag i måneden er klinikkregisteret det *mest brukte internettbaserede registeret i bransjen.
- ✓ **Koblingen** - koblingen til Norges ledende informasjonsportal innenfor kosmetiske operasjoner og behandlinger gjør at registeret ses på som det offisielle bransjeregisteret.
- ✓ **Målgruppen** - besøkere består av personer som for fremtidige behov- eller umiddelbare behov søker en klinikk i sitt geografiske nærområde.
- ✓ **Rekkevidden** - *klinikkregisterets synlighet i søkemotorene gjør at majoriteten av alle forbrukere som søker klinikker i sitt nærområde med hjelp av en søkemotor fanges opp av registeret.
- ✓ **Enkelheten** - med å være med i klinikkregisteret kan man med bare en enkel markedsreaksjon forsikre seg om å nå målgruppen sin der den befinner seg når den søker etter klinikkens tjenester.
- ✓ **Betalingsmodellen** – Du betaler bare for de besøkene som din påvirkning gir deg, og kan når som helst avbryte din tilstedeværelse.

Alternativ og priser for å være med i registeret

Alle bedrifter som driver med tjenester innenfor kosmetisk medisin og profesjonelle skjønnhetsbehandlinger kan være med i klinikkregisteret. Det finnes to ulike visninger, gratis eller premium.

1. Gratislisting

Gratislistingen gjør det mulig å registrere adresse og telefonnummer i en kategori, samt en kortfattet beskrivelse av deres virksomhet.

2. Premiumlisting

Premiumlistingen vises ovenfor gratislistingen. Den gir deg muligheten til å registrere deg i et fritt antall kategorier, tre nabofylker og inneholder utover minimal kontaktinformasjon også en forsterket titteldel, e-post og bilde i visningen. Det inngår også en informasjonsside for hver virksomhet. Denne inkluderer bilde, kart, kontaktskjema, tipsfunksjon, tjeneste/produktliste, presentasjonsbilde, komplett kontaktinformasjon, link til websiden m.m.

Mer trafikk – økt salg og sterkere varemerke

Med tilstedeværelse med en premiumvisning i klinikkregisteret gjør man tre ting. 1 - driver trafikk til websiden sin, 2 - øker salget sitt og 3 – posisjonerer varemerket sitt.

Klinikkregisteret er med over X oppslag per måned den kilden som formidler flest pasientkontakter innenfor det spesifikke området i landet. Dette gjør tilstedeværelse i klinikkregisteret til en av de kraftigste markeds- og salgsmetodene man kan benytte seg av.

Den målgruppen man når med sin tilstedeværelse befinner seg både mentalt og fysisk nær et kjøp. Dette leder til en høy konverteringsgrad mellom de klikkene man betaler for, og faktiske kjøp.

Tilstedeværende klinikker betaler bare for de besøkene som går videre til klinikkens egen website. Prisen for disse potensielle kundene er 10 kr/stk. For de besøkene som blir igjen på presentasjonssiden betaler man ingenting. Hver måned får klinikker som abonnerer en rapport som viser nøyaktig hvor mange videreklikkende besøk det dreier seg om, som også kan spores i deres egen besøkslogg.

Plastikkirurgi.nu rapporterer hvert besøk som ender i kostnader i en detaljert rapport basert på eksisterende loggfiler. Kostnaden (10 kr/videreklikkede besøk) faktureres hver måned, og det skjer ikke før 30 dager senere.

Vilkår? Dere abonnerer så lenge dere er fornøyde med det resultatet deres tilstedeværelse gir.

Eksempel på listenes oppføring:

Plastikkirurgi nu
Alt om kosmetiske inngrep & behandlinger

forside | om oss | kontakt | forum | klinikkregister

PLASTISK KIRURGI | INJEKSJONSBEHANDLINGER | SKJØNNHETSBEHANDLINGER

Klinikkregisteret » Plastikkirurgi | Søk plastiske kirurger i Norge & utenlands

Plastikkirurger (plastiske kirurger) i Norge og ut

Sortera på: < velg land > < velg fylke > < velg by >

Dr. Kveims Klinikk

	Dr. Kveims Klinikk Smestadveien 1 0376 Oslo	22 13 95 20 www.kveim.no Inom kort	Las mer
--	--	--	---------

Dr. Kveims Klinikk for kosmetisk Kirurgi ble etablert i Oslo 1984 og har siden behandlet et meget stort antall pasienter. Virksomheten er bygget opp rundt personlig faglig ekspertise.

Aviva Plastikkirurgi Oslo Oslo, Norge

	Aviva Plastikkirurgi Oslo Hjalmar Brantings vei 8 0581 Oslo	22 72 42 00 www.avivahelse.no post@avivahelse.no	Las mer
--	--	--	---------

Vårt medisinske team har utført mer enn 20 000 operasjoner og er dermed blant de mest erfarne innen sine fagfelt her i Norge.

Klinikk Oslo AS Oslo, Norge

	Klinikk Oslo AS Pilestredet Park 7	22 98 05 38 0176 Oslo	Las mer
--	--	--------------------------	---------

Aleris Oslo Oslo, Norge

	Aleris Oslo Fredrik Stangsgt. 11-13	031 13 0264 Oslo	Las mer
--	---	---------------------	---------

Premiumlistning gir god eksponering i listningen, samtidig som bildene og informasjonssiden øker varemerkekjennskapen såvell som trafikken til siden.

Gratislistning

Eksempel på informasjonsside for premiumlistninger.

forside | om oss | kontakt | forum | klinikkregister

PLASTISK KIRURGI | INJEKSJONSBEHANDLINGER | SKJØNNHETSBEHANDLINGER | HÅRAV FALL | ESTETISK TAINP L E

Klinikkregisteret » Aviva Plastikkirurgi Oslo

[E] inloggad | Logga in | Lägg till företag

Aviva Plastikkirurgi Oslo

Aviva Helse er en av Norges største klinikker med sine 1400 m² i moderne lokaler på Økern i Oslo. Vi er ISO-sertifisert med offentlig godkjenning som privat sykehus med 6 senger. Overnatting ved klinikken er således til enhver tid en mulighet etter større inngrep eller for tilreisende som ikke ønsker å bo på hotell.

All kirurgi utføres av svært erfarne spesialister med min. 15 års erfaring innen sine spesialområder.

Verksamhetsområden: Laserbehandlinger, Injeksjonsbehandlinger, Intimkirurgi, Plastikkirurgi,

Tjänster/produkter

✓ Brystoperasjon	✓ Brystforstørrelse	✓ Bryststift
✓ Brystreduksjon	✓ Fettsuging	✓ Ansiktsstift
✓ Halsstift	✓ Pannestift	✓ Utstående ører
✓ Øyelokksoperasjon	✓ Bukplastikk	✓ Kosmetiske behandlinger
✓ Overarmsplastikk	✓ Kjennessieppereduksjon	✓ Vaginalplastikk
✓ Arkkorreksjon	✓ Lårestift	✓ Botox
✓ Restylane	✓ Gynekologi	✓ Generell kirurgi

Abonnemangsform: Premium | Tillagd: 2010-02-01 | Redigera eller oppgradera listning

Kontaktuppgifter

Telefon: 22 72 42 00
Fax: 22 72 42 10
Hemsida: www.avivahelse.no
E-mail: post@avivahelse.no

Adress

Hjalmar Brantings vei 8, 0581 Oslo

3. Informasjonssider

En viktig del i en fremgangsrik internetstrategi er å etablere en langsiktig og gjennomtenkt tilstedeværelse der målgruppen operer. En metode for å opprette en slik tilstedeværelse raskt og enkelt er å passe på å være der målgruppen allerede samles og hvor de velger å bruke sin tid.

Plastikkirurgi.nu tilbyr utvalgte bedrifter mulighet til å bidra med innholdet på websiden med en såkalt informasjonsside, noe som integreres i det redaksjonelle innholdet som en sponset seksjon. En slik side er en kraftig og troverdig kommunikasjonskanal, som også er plassert midt i målgruppen. Budskapet som kommuniseres skaper tillit, forsterker varemerket og forbedrer relasjonen til kundene.

Et **eksempel** på en slik kampanje er en informasjonsside om et injeksjonsprodukt plassert i informasjonssesjonen for injeksjonsbehandlinger. Der når man besøkeren med den aktuelle informasjonen, når hun/han vil ha slik informasjon. Annonseørens informasjon blir da tilgjengelig for besøkeren som ellers hadde vært nødt til å innhente informasjon om de ulike injeksjonsproduktene på en annen måte.

Alle informasjonssider merkes slik at besøkernes enkelt kan skille sponset materiale fra redaksjonelt materiale.

Priser

Ytelsen av en sponset seksjon skreddersys etter annonseørens mål og interesser. Priser knyttes mot tilbudet.

4. Videokanalen

Bruk av bevegelige bilder på internett øker enormt. Men de fleste bedriftene får ikke til å utnytte internetts store potensiale for video. Videokanalen som annonseprodukt gjør det mulig å utnytte flere av internetts muligheter til en sosial dialog og interaktivitet med sin målgruppe.

Plastikkirurgi.nu's videokanal går i korthet ut på at det er en eksklusiv rettighet til å distribuere en egen video direkte til målgruppen. Den store fordelen med å bruke video er dens evne til å fange målgruppens interesse under en lengre tid, noe som gjør det mulig å spre mer innviklede budskap og skape tillit for den kompetansen man innehar. Effekten har vist seg å være veldig kraftig.

De aktuelle videoinnslagene blir en integrert del av det redaksjonelle innholdet på websiden. Den plasseres på en informasjonsside i den originale navigasjonsmenyen for respektive inngrep eller behandling. Senere setter kunden inn videoinnslaget som er ment for kunden på den aktuelle informasjonssiden.

Plastikkirurgi.nu er i dette tilfellet et verktøy for bred distribusjon av videoinnslag direkte mot målgruppen.

Bare et videoinnslag per operasjon kommer å være tilgjengelig. En klinikk får maksimalt publisere 3 videoinnslag. Kostnaden for å eie en "videokanal" er 5 kr per besøk på siden der videoen vises. Alt måles og rapporteres månedsvis med hjelp av Google analytics.

Vilkår

De aktuelle videoinnslagene skal være informative i forhold til det aktuelle inngrepet eller behandlingen. Rene reklameinnslag godtas ikke.

Videoinnslagene får maksimalt vare i 10 minutter.

Videomaterialet skal leveres i løpet av 4 kalenderuker fra bestillingen av rettighetene av en bestemt videokanal. Deretter påfølger en kostnad på 2000 kr/påbegynt forsinkelsesmåned og kanal.

Materialeproduksjon

For profesjonell og kostnadseffektiv hjelp for å legge ut deres videosnutt, kontakt NN på NN på "tel" eller "mail".

Exempel på videokanal:

Plastikoperationer.net

Allt om kosmetiska ingrepp & behandlingar

hem | om oss | kontakt | forum | fråga experten | klinikregister | lån & finansiering | annonsering

PLASTIKKIRURGI | INJEKTIONSBEHANDLINGAR | SKÖNHETSBEHANDLINGAR | HÄRAVFALL | ESTETISK TANDVÅRD

Hem / Allt om Plastikkirurgi / Plastikoperationer / Allt om ögonlocksplastik (ögonlocksoperation) / Videoinslag om ögonlocksplastik

Videoinslag om ögonlocksplastik

SPONSRAD SEKTION

Innehållet på denna sida tillhandahålls av en annonsör och faller utanför den redaktionella granskningen



Annika Tundal
Leg. Sjuksköterska

YouTube

02:24 03:47

Kategorier

- ÖGONLOCKSPLASTIK
 - Genomförande av ögonlocksplastik
 - Efterförlopp vid ögonlocksplastik
 - Risker vid ögonlocksplastik
 - Priser för ögonlocksplastik
 - Bilder före & efter ögonlocksplastik
 - Video om ögonlocksplastik
 - Frågor & svar om ögonlocksplastik
 - Forum om ögonlocksplastik
 - Sök klinik för ögonlocksplastik

Meny

- SÖK KLINIK
- LÅN & FINANSIERING
- FRÅGA EXPERTEN
- BESÖK FORUM

CITADELL KLINIKEN

Plastikkirurgi?

Kvalité och äkta vara

Vi gör inga kompromisser

Team Cosmo



